



# BENEDUSI

LE MILLE  
ESPRESSIONI  
DI UN  
FOTOGRAFO  
MAI STANCO DI  
SPERIMENTARE

Il mondo dell'immagine, e nella fattispecie quello dell'editoria, è davvero bizzarro. Prendiamo il caso di Settimio Benedusi, fotografo di moda e pubblicità, ritrattista per "Vogue Germania". Per pura autopromozione, cercando di andare oltre la stantia idea del composit, ha pubblicato un libretto/book, "Photo Colors" edito da A&M Bookstore (in vendita via internet sul sito [www.artecontemporanea.com](http://www.artecontemporanea.com)), contenente le sue campagne e i suoi redazionali più belli. Immagini fresche e una grafica all'avanguardia, curata da Massimo Pitis di Vitamina, hanno fatto il "miracolo". Il simpatico volumetto è andato letteralmente a ruba! E non solo

in Italia. La sottoscritta ha personalmente visto l'ordine di una libreria olandese che ne richiedeva urgentemente ben 150 copie. Niente da fare però, "Photo Colors" è già esaurito. Guardando i lavori di Settimio Benedusi, accumulati in una carriera decennale, è evidente l'attenzione che questo fotografo mette nella continua ricerca. Un redazionale non sarà mai uguale al successivo, lo stile cambierà sempre, ogni campagna avrà una nota che la caratterizza da tutte le produzioni precedenti. Se da un lato questa tendenza può avere effetti controproducenti, ogni fotografo infatti lavora alla ricerca del proprio stile, di una "firma" che lo caratterizzi nel



Questa, e le immagini delle pagine precedenti, sono state scattate per una campagna pubblicitaria utilizzando la Polaroid Image e lasciando totale libertà di espressione alla modella.

vastissimo mondo dell'immagine, dall'altro è invece sinonimo di libertà e di grande creatività. Ogni cliente dà a Benedusi la possibilità di porsi nuovi problemi e di tentare soluzioni ardite, ancora mai sperimentate. Su una cosa non si discute: la ricerca del realismo. Ecco allora che le situazioni, per quanto ardite, manterranno un contatto con la realtà della persona ritratta (non più quindi solo bellissima modella, ma individuo), racconteranno una storia. Anche gli eventuali ritocchi in digitale acquisteranno valore solo se sapranno contribuire allo smantellamento di un'estetica della fotografia di moda che ha sempre ricercato, e oggi lo fa più

che mai, immagini siderali, quasi aliene, in cui la perfezione e la decontestualizzazione lasciano in bocca un amaro sapore di vuoto. Sempre alla ricerca di nuove storie, di nuove dimensioni, attualmente Settimio Benedusi è anche impegnato nell'organizzazione di una mostra personale ancora top secret, di cui tratteremo a tempo debito e di cui, visto il progetto, sicuramente si parlerà. In questa occasione invece Benedusi divide con noi i "dietro le quinte" e la genesi delle immagini che abbiamo scelto, preferendo raccontare se stesso attraverso una serie inesauribile di idee e di click.

Silvia Brambilla



"Questo servizio è stato realizzato a casa di un amico. L'approccio è stato "amatoriale", avendo usato una Polaroid Image, ma il mezzo in questo caso è stato funzionale al messaggio: ho voluto fotografare la modella come se fossi un assoluto principiante e, scordandomi ogni raffinatezza tecnica, ho dato alle immagini realismo totale ed emozione intensa. La redattrice della rivista per la quale è stato fatto questo redazionale credeva che stessi scherzando. La mia velocità è stata fulminante, lei pensava che dovessi ancora iniziare con i veri scatti, non immaginava certo che io avessi già finito...". Queste e altre fotografie di Settimio Benedusi sono visibili sul sito [www.benedusi.it](http://www.benedusi.it)

