

[FRIENDS WITH VISION]

Fotografie ist Passion: Dieser Gedanke spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung von Datacolor (ehemals ColorVision) Digital Imaging-Produkten, damit ein farbsicherer Workflow es erlaubt, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren - die Kreativität. ProfiFoto präsentiert ausgewählte Arbeiten von Fotografen, die ColorVision für ihren Workflow nutzen. www.datacolor.eu/fwv



Settimio Benedusi Italien

Settimio Benedusi wurde vor sechundvierzig Jahren in Italien geboren. Heute lebt er in Mailand, wo er auch sein Fotostudio betreibt. Seit er mit zwölf Jahren seine erste Kamera bekam, denkt er daran, das perfekte Bild zu machen. Seine Stilelemente sind Schönheit, Emotion und Gefühl. Seit 20 Jahren ist Settimo Benedusi professioneller Fotograf. Für seine Fotografie reist er im Auftrag renommierter Magazine wie GQ, Max, Vogue, Cosmopolitan, Marie Claire, Sports Illustrated oder Elle um die ganze Welt. Zu seinen Werbekunden zählen Versace, Fila, Armani oder Swatch. Settimio Benedusi ist ein Jäger der Schönheit, er nimmt sein Ziel ins Visier und drückt ab: „Das ist der einzige Weg, Momente

einzufangen, die sonst verrinnen würden wie Tränen im Regen.“ Vom 26. Juli bis zum 1. August gibt er einen Workshop im Rahmen der Toscana Photographic Workshops - www.tpw.it. Ansonsten kann man sich über seine Aktivitäten in seinem Blog www.benedusi.it/blog auf dem Laufenden halten.

 friends.with.vision

Professionelle Fotografen, die sich für ihre Arbeit auf akkurate und konsistente Farben verlassen können müssen, finden in Datacolor den perfekten Partner. Wer daran interessiert ist, ein Friend with Vision zu werden, kontaktiert fwv@datacolor.eu